

8. Key Partners

- แหล่งวิสาหกิจชุมชนที่จำหน่ายสาหร่ายไก่อห้วน
- บริษัทขนส่ง



7. Key Activities

- ผลิตมีทบอลแพนก์เบส Low Sodium จากสาหร่ายไก่อ
- R & D วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ขนส่ง



6. Key Resource

- สาหร่ายไก่อ
- Lab
- พนักงาน
- เครื่องจักร อุปกรณ์การผลิต



2. Value Proposition

- ได้ผลิตภัณฑ์มีทบอล Low Sodium จากสาหร่ายไก่อ
- เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบท้องถิ่น
- ช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่นให้มีรายได้
- แหล่งโปรตีนทางเลือกใหม่



4. Customer Relationships

- โฆษณาผ่านสื่อโซเชียล
- โปรโมชั่น # (แฮทแท็กโปรโมท)
- ส่งโปรโมชั่นผ่านเฟสบุ๊กไลน์ OA, อิน스타그램



3. Channel



- สื่อโซเชียลมีเดีย เฟสบุ๊ก, ไลน์ OA, อิน스타그램
- ร้านปรุงสารพัดที่สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา
- บูธจัดแสดงสินค้านวัตกรรมอาหาร



1. Customer Segments

- กลุ่มผู้บริโภค Flexitarian ที่ลดการกินเนื้อสัตว์ลงเป็นบางโอกาส

9. Cost Structure

- ต้นทุนสินค้าสั่งผลิตและสั่งซื้อมา
- ต้นทุนค่าดำเนินงาน เช่น ค่าวัตถุดิบ ค่าส่งของ ค่าเอกสาร ค่าอุปกรณ์
- ค่าแรง



5. Revenue Streams

- รายได้จากการขายปลีกให้ลูกค้า B2C (Business to Consumer)
- รายได้จากการขายส่งให้ร้านอาหาร B2B (Business to Business)

